

## VITA DELLE AZIENDE

### Centro & Lode è l'insegna che identifica la più grande catena italiana del colore

Il progetto Centro & Lode nasce nel 2006 con l'obiettivo di valorizzare i punti di forza del rivenditore tradizionale ossia il servizio, la competenza professionale, la conoscenza del territorio e l'esperienza; elementi fondamentali per il consumatore finale, che oggi appare cambiato, poiché dopo anni di fughe verso i poli commerciali lontani dai centri abitati, torna a cercare la prossimità, la cortesia e i consigli d'acquisto. Ad oggi il progetto conta più di 300 negozi affiliati.

Ogni anno Centro & Lode si rinnova e si migliora in base alle nuove esigenze dei rivenditori, proponendo iniziative sempre diverse ai consumatori.

I negozi Centro & Lode offrono la qualità e la garanzia dei prodotti **Baldini Vernici**, un marchio storico, conosciuto e apprezzato da generazioni di professionisti del settore.

I punti vendita affiliati propongono un vastissimo assortimento dei prodotti **Baldini Vernici** di alta qualità e innovativi in grado di soddisfare ogni esigenza estetica e funzionale: smalti per ferro e legno, una linea di prodotti ecologici a marchio Ecolabel, un'ampia gamma di idropitture e una linea completa di prodotti decorativi.

I consumatori possono visitare l'area dedicata a Centro & Lode all'interno del sito **Baldini Vernici**, [www.baldinivernici.it](http://www.baldinivernici.it), e scoprire le caratteristiche dei rivenditori, tutte le iniziative del progetto e ricercare tutti i rivenditori Centro & Lode presenti sul territorio, consultando l'elenco dei negozi affiliati.

