

Centro & Lode: la "catena del colore"

Il progetto "Centro & Lode" nasce nel 2006 con l'obiettivo di valorizzare i punti di forza del rivenditore tradizionale ossia il servizio, la competenza professionale, la conoscenza del territorio e l'esperienza; elementi fondamentali per il consumatore finale, che oggi appare cambiato, poiché dopo anni di fughe verso i poli commerciali lontani dai centri abitati, torna a cercare la prossimità, la cortesia e i consigli d'acquisto. Ad oggi il progetto conta più di 300 negozi affiliati.

Ogni anno Centro & Lode si rinnova e si migliora in base alle nuove esigenze dei rivenditori, proponendo iniziative sempre diverse ai consumatori. I negozi Centro & Lode offrono la qualità e la garanzia dei prodotti **Baldini Vernici**, un marchio storico, conosciuto e apprezzato da generazioni di professionisti del settore.

Info: www.baldinivernici.it, per scoprire tutti i rivenditori e le varie iniziative in atto.

