

RI NOTIZIARIO



COSMO: UN GRADITO RITORNO

Stefano Avitabile 38 anni, della provincia di Benevento, ritorna al timone della rete vendite ITALIA per far ripartire uno dei più importanti plessi produttivi di parquet prefinito della nostra penisola. Stefano Avitabile ha già ricoperto in passato questo ruolo (dal 1998 al 2004) con lusinghieri risultati, generando prima la rete vendita della Cosmo e poi rivitalizzando l'immagine e la presenza sul mercato di una storica azienda friulana.

La nuova proprietà della Cosmo Industrie SpA e Stefano Avitabile nutrono una passione innata per il legno, una passione legata indissolubilmente al nostro territorio, scenario dei grandi Parchi nazionali d'Abruzzo e della Maiella. Una passione che si traduce in cultura del legno e nel riconoscimento delle grandi proprietà di questa preziosa risorsa.



BALDINI VERNICI: NASCE RIFLESSI D'ORIENTE

C'è tutta la perizia tecnica di un marchio prestigioso come Baldini Vernici nel nuovo smalto decorativo "Riflessi d'Oriente" che declina le attuali tendenze della decorazione di interni in preziose finiture metalliche. Riflessi d'Oriente si inserisce nell'innovativa famiglia dei decorativi Stili di Vita, sul mercato dal 2005, proponendo il primo prodotto applicabile non solo a pareti ma anche a legno, ferro e plastica. Grazie alla sua particolare formula a base di resine acriliche e pigmenti metallici, Riflessi d'Oriente è adatto da applicare su pitture murali come prodotto di finitura e si rivela ottimo per la decorazione di tutte le superfici e gli oggetti in legno, ferro e plastica. Il nuovo smalto vanta un ampio ventaglio di colori che garantiscono infinite possibilità espressive anche per le piccole finiture di interni: perla, oro, bronzo, oro reale, rame, argento antico, bronzo antico, argento, nero grafite e antracite.

SIMONE MICHELI: UN PREMIO IN USA

L'architetto fiorentino si aggiudica il primo premio agli International Design Awards 2008 nella categoria "Interior designer of the Year" con il progetto New Urban Face - Ufficio di Informazione e Accoglienza Turistica (IAT) - Milano.

Promosso dall'Assessorato al Turismo, Moda e Affari Generali della Provincia di Milano (Ass. Antonio Oliverio) e dall'Assessorato al Turismo, Marketing Territoriale, Identità del Comune di Milano (Ass. Massimiliano Orsatti), è stato realizzato grazie ad un rilevante contributo da parte di aziende leader italiane, quali: Adrenalina, CDR - Building Solutions, GranitiFiandre, Grazi Cristalli, iGuzzini Illuminazione, Mapei, Preformati Italia, Presotto Industrie Mobili.



CONSTRUMAT: UNA EDIZIONE CONTRO LA CRISI

La Mostra Internazionale delle Costruzioni Construmat è divenuta una delle principali manifestazioni del settore dell'edilizia in Europa. L'edizione del 2009, nonostante la pesante crisi che penalizza il mercato, si preannuncia un appuntamento fondamentale per tutto il settore. Una delle principali caratteristiche del nuovo Construmat 2009, che si terrà dal 20 al 25 aprile, è che entrambe le mostre e gli eventi collaterali saranno concentrati nello stesso luogo, andando a completare un'offerta merceologica di grande importanza e valorizzando l'organizzazione espositiva, garantendo ai visitatori una maggiore facilità di vista. Nonostante le difficoltà derivanti dalla crisi economica e dei problemi specifici del settore, la manifestazione sarà ancora in grado di mostrare la sua indiscutibile importanza e fornire un'importante vetrina per il settore edile spagnolo e il miglior forum di discussione e di riflessione sul settore e sull'architettura contemporanea "Vogliamo che Construmat possa essere uno strumento al servizio del settore delle costruzioni e dell'energia, contribuendo concretamente a superare la crisi in cui si trova", dice il nuovo presidente del Comitato Organizzatore, Josep Montserrat Miarnau, Vice President e consigliere delegato del Gruppo Comsa.